

KẾ HOẠCH

**Triển khai thực hiện Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025,
định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Tiền Giang**

Thực hiện Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Công văn số 1369/BTTTT-CBC ngày 17/4/2023 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030; Ủy ban nhân dân tỉnh Tiền Giang ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh, với những nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Chuyển đổi số báo chí nhằm xây dựng các cơ quan báo chí tỉnh theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; làm tốt sứ mệnh thông tin, tuyên truyền phục vụ sự nghiệp cách mạng của Đảng, Nhà nước; đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội, giữ vững chủ quyền thông tin trên không gian mạng; đổi mới trải nghiệm của độc giả; tạo nguồn thu mới; thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số.

b) Cụ thể hóa và triển khai có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp đẩy mạnh quá trình chuyển đổi số báo chí theo Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 của Thủ tướng Chính phủ, gắn liền với Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 06/10/2021 của Tỉnh ủy về chuyển đổi số tỉnh Tiền Giang đến năm 2025 và định hướng đến năm 2030, Kế hoạch số 370/KH-UBND ngày 08/12/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh về chuyển đổi số tỉnh Tiền Giang giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030.

2. Yêu cầu

a) Bám sát nội dung chỉ đạo của Trung ương và Tỉnh ủy, đảm bảo các mục tiêu, định hướng và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị, nhằm phát triển toàn diện lĩnh vực báo chí trên địa bàn tỉnh.

b) Bảo đảm an toàn, an ninh thông tin hệ thống thông tin báo chí. Mọi thiết bị, sản phẩm, phần mềm, hệ thống thông tin, dự án đầu tư về công nghệ thông tin

phục vụ chuyển đổi số trong lĩnh vực báo chí đều có cấu phần bắt buộc về an toàn, an ninh thông tin ngay từ khi thiết kế.

c) Các cơ quan báo chí cần xác định rõ nội dung công việc, tiến độ và trách nhiệm tổ chức thực hiện, đảm bảo kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả, nâng cao chất lượng thông tin báo chí.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu tổng quát

a) Chuyển đổi số báo chí hướng tới xây dựng cơ quan báo chí theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại; thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số. Đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội thông qua các loại hình báo chí hiện hữu và phát triển mạnh hơn trên không gian mạng.

b) Đảm bảo tốt nhiệm vụ tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; giữ vững thế chủ lực thông tin trên không gian mạng; đổi mới hình thức tuyên truyền, tăng sự trải nghiệm, tương tác với độc giả, tạo nguồn thu mới.

2. Mục tiêu cụ thể

a) Mục tiêu đến năm 2025

- Phân đầu 100% cơ quan báo chí đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước).

- 50% cơ quan báo chí sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động.

- Phân đầu 100% cơ quan báo chí hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ; sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.

- 100% lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí được đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số báo chí.

- 100% cơ quan báo chí điện tử có giải pháp đảm bảo an toàn, an ninh hệ thống thông tin cấp độ 3 trở lên.

- Các cơ quan báo chí tối ưu hóa nguồn thu, phân đầu có 01 cơ quan báo chí tăng doanh thu tối thiểu 20%.

b) Mục tiêu đến năm 2030

- 100% cơ quan báo chí đưa nội dung lên các nền tảng số (ưu tiên các nền tảng số trong nước).

- 100% cơ quan báo chí sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động.

- 100% cơ quan báo chí hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ; sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.

- Các cơ quan báo chí tối ưu hóa nguồn thu, trong đó có 50% cơ quan báo chí tăng doanh thu tối thiểu 20%.

III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức, tăng cường tuyên truyền

a) Nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý thông tin, truyền thông; lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của tỉnh về vai trò quan trọng và sự cấp thiết phải triển khai chuyển đổi số báo chí đồng bộ với chương trình chuyển đổi số quốc gia.

b) Thể hiện vai trò tiên phong của cơ quan chủ quản, người đứng đầu cơ quan báo chí trong thay đổi tư duy làm báo, đổi mới sáng tạo, thực hiện các mục tiêu cụ thể của chuyển đổi số.

c) Tăng cường tuyên truyền, biểu dương, tôn vinh tổ chức, cá nhân có thành tích, sáng kiến trong quá trình chuyển đổi số báo chí.

2. Thực hiện quy hoạch báo chí

Tiếp tục thực hiện Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh theo Kế hoạch số 271/KH-UBND ngày 12/10/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về thực hiện Quyết định số 362/QĐ-TTg ngày 03/4/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí toàn quốc đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Tiền Giang.

3. Phát triển các sản phẩm báo chí số

a) Thiết kế, sáng tạo các mô hình sản phẩm thông tin mới trên các nền tảng khác nhau để tăng độ tương tác với độc giả, phân phối nội dung thông tin nhanh hơn, rộng hơn và chính xác theo nhu cầu của độc giả.

b) Phát triển sản phẩm báo chí số chất lượng cao, đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; xây dựng các gói sản phẩm và dịch vụ phù hợp với từng nhóm đối tượng độc giả.

c) Ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ trong việc tự động hóa để thúc đẩy quá trình sản xuất nội dung; qua đó, giúp tăng lượng người dùng, truyền tải thông điệp được cá nhân hóa đến từng bạn đọc với nhu cầu khác nhau.

4. Ứng dụng nền tảng số cho các cơ quan báo chí tỉnh

a) Ứng dụng các công cụ thu thập, xử lý dữ liệu, đánh giá, dự báo, theo dõi, giám sát chất lượng báo chí.

b) Hình thành và phát triển nền tảng phát thanh số (trực tuyến) và nền tảng truyền hình số (trực tuyến) quốc gia; nền tảng báo chí điện tử.

c) Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành tác nghiệp thông qua ứng dụng nền tảng quản lý tòa soạn điện tử.

5. Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực báo chí tỉnh

a) Tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý thông tin, truyền thông, lãnh đạo các cơ quan báo chí về kỹ năng cơ bản, cần thiết cho chuyển đổi số báo chí.

b) Tổ chức đào tạo, nâng cao kiến thức, kỹ năng về công nghệ thông tin, an toàn, an ninh mạng, thu thập, phân tích, xử lý dữ liệu phục vụ đổi mới sản xuất, phân phối nội dung và giám sát, đánh giá chất lượng thông tin.

c) Các cơ quan báo chí xây dựng kế hoạch đào tạo nguồn nhân lực tại chỗ, nhằm đào tạo nguồn nhân lực số có chất lượng tham gia vào quá trình chuyển đổi số báo chí.

6. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước đối với hoạt động báo chí; tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong công tác quản lý báo chí, chấn chỉnh vi phạm hoạt động báo chí

a) Xử lý triệt để các vấn đề còn tồn tại của báo chí; tăng cường giám sát, đo đạc bằng công nghệ để kịp thời nhắc nhở, chấn chỉnh cơ quan báo chí thực hiện đúng quy định của pháp luật.

b) Tăng cường giám sát vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cơ quan báo chí trong quản lý hoạt động báo chí theo đúng quy định của pháp luật, trong hoàn thiện quy chế, quy trình quản lý tòa soạn, quy trình tác nghiệp của phóng viên, biên tập viên.

c) Chỉ đạo, định hướng báo chí thông tin, tuyên truyền về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; bảo đảm quốc phòng, an ninh, bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch; các sự kiện quan trọng của đất nước, của địa phương.

d) Khuyến khích cơ quan báo chí triển khai mô hình “Thu phí một phần nội dung” trên phiên bản điện tử, phù hợp xu thế phát triển báo chí, nhằm tăng nguồn thu, giảm sự phụ thuộc vào quảng cáo.

7. Tăng cường hợp tác, học tập kinh nghiệm của các tỉnh, thành phố có nền báo chí số phát triển mạnh

(Đính kèm Phụ lục - Nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm triển khai Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Tiền Giang).

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách nhà nước thực hiện theo quy định phân cấp ngân sách, tăng cường lồng ghép với các đề án, chương trình, kế hoạch liên quan đã được phê duyệt.
2. Huy động các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

a) Chủ trì, theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí tỉnh và các cơ quan, đơn vị có liên quan thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này, để triển khai chiến lược chuyển đổi số và phát triển báo chí trên địa bàn tỉnh đạt mục tiêu đề ra.

b) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan rà soát, kịp thời tham mưu, đề xuất sửa đổi, bổ sung các văn bản pháp luật về báo chí và các văn bản pháp luật có liên quan theo chức năng, thẩm quyền được giao, nhằm thúc đẩy, hỗ trợ quá trình phát triển và chuyển đổi số của các cơ quan báo chí.

c) Phối hợp tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn nâng cao chất lượng nhân lực của các cơ quan báo chí, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số báo chí.

2. Sở Tài chính

Bổ trí kinh phí thường xuyên theo phân cấp ngân sách hiện hành theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước và các văn bản hướng dẫn để thực hiện Kế hoạch, phù hợp với khả năng cân đối ngân sách nhà nước trong từng giai đoạn.

3. Đài Phát thanh và Truyền hình Tiền Giang; đề nghị Báo Ấp Bắc

a) Xây dựng Kế hoạch chuyển đổi số của đơn vị (cần đề ra các chỉ tiêu cụ thể theo từng năm) và tiến hành đánh giá kết quả thực hiện hàng năm, nhằm triển khai thực hiện các chỉ tiêu và nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này; lồng ghép vào các chương trình, đề án phát triển báo chí của cơ quan báo chí.

b) Chủ động xây dựng các nội dung từng bước chuyển đổi số cho cơ quan báo chí, báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

4. Hội Nhà báo tỉnh

Phối hợp với Trung tâm Bồi dưỡng nghiệp vụ báo chí - Hội Nhà báo Việt Nam mở các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ báo chí nâng cao cho các nhà báo, hội viên. Tổ chức và vận động hội viên tham gia Giải báo chí Tiền Giang - Nguyễn Văn Nguyễn, các giải báo chí khác của tỉnh, giải báo chí liên ngành; tham gia chương trình Hỗ trợ kinh phí sáng tác tác phẩm báo chí chất lượng cao của Trung ương Hội, Giải báo chí khu vực và giải báo chí Quốc gia; bồi dưỡng, tập huấn nâng cao nhận thức và chất lượng nguồn nhân lực của cơ quan báo chí, đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số báo chí.

5. Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh triển khai nhiệm vụ chuyển đổi số.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Căn cứ nhiệm vụ được phân công, các cơ quan báo chí xây dựng Kế hoạch cụ thể của cơ quan, đơn vị để triển khai thực hiện; báo cáo kết quả triển khai, thực hiện định kỳ hàng năm trước ngày 30/11 hoặc đột xuất (khi có yêu cầu) về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Tiền Giang. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành tỉnh, các cơ quan, đơn vị có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố căn cứ nhiệm vụ được phân công tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, giải quyết. *h*

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TT. TU, TT. HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh;
- Báo Ấp Bắc, Đài PT-TH tỉnh;
- Hội Nhà báo tỉnh;
- UBND các H, TX, TP;
- VPUB: CVP, các PCVP,
- Các Phòng nghiên cứu;
- Lưu: VT, KGVX (Như). *lmm*

10

h
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Thanh
Nguyễn Thành Diệu

PHỤ LỤC
NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI CHIẾN LƯỢC CHUYỂN ĐỔI SỐ BÁO CHÍ
ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH TIỀN GIANG
(Kèm theo Kế hoạch số 440 /KH-UBND ngày 02/10/2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

TT	Nhiệm vụ, giải pháp	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Kết quả	Thời gian thực hiện
01	Nâng cao nhận thức của cán bộ quản lý thông tin, truyền thông; lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của tỉnh về vai trò quan trọng và sự cấp thiết phải đẩy mạnh triển khai chuyển đổi số báo chí.	Các cơ quan báo chí	Sở Thông tin và Truyền thông	Lồng ghép vào hợp giao ban báo chí; họp nội bộ cơ quan báo chí	Thường xuyên
02	Phát triển các sản phẩm báo chí số.	Các cơ quan báo chí	Sở Thông tin và Truyền thông; các đơn vị, địa phương có liên quan	Kế hoạch hàng năm	Hàng năm
03	Ứng dụng nền tảng số cho các cơ quan báo chí.	Các cơ quan báo chí	Cục Báo chí (Bộ Thông tin và Truyền thông); Sở Thông tin và Truyền thông	Danh mục các nền tảng ứng dụng	Thường xuyên
04	Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực báo chí tỉnh (Chủ trì hoặc phối hợp tổ chức các hoạt động gồm: tập huấn/đào tạo/bồi dưỡng...).	Sở Thông tin và Truyền thông; Bộ Thông tin và Truyền thông	Cục Báo chí (Bộ Thông tin và Truyền thông); các cơ quan báo chí và các đơn vị có liên quan	Tổ chức ít nhất 01 hoạt động/năm	Hàng năm



05	Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước hoạt động báo chí; tăng cường kỷ luật, kỷ cương trong công tác quản lý báo chí, chấn chỉnh vi phạm hoạt động báo chí.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan báo chí và các đơn vị có liên quan	Kết quả kiểm tra, thanh tra	Thường xuyên
06	Theo dõi, đánh giá kết quả triển khai Quy hoạch phát triển và quản lý báo chí trên địa bàn tỉnh đến năm 2025.	Sở Thông tin và Truyền thông	Các cơ quan báo chí	Báo cáo/báo cáo lồng ghép	Hàng năm/ Năm 2025 báo cáo đánh giá cả giai đoạn

